**「竹の里・乙訓」物産展企画・運営等業務に係る**

**業務委託仕様書**

第１　業務名称

　　「竹の里・乙訓」物産展企画・運営等業務

第２　委託期間

　　契約締結の日から令和元年１１月１５日（金）

第３　場　　所

　　京都府向日市内（京都向日町競輪場）

第４　趣　　旨

京都縦貫自動車道の全線開通や新名神の整備などの社会基盤が整いつつある中、交通の要衝地かつ大消費地である乙訓地域において、そのポテンシャルを最大限に活かした大物産展を令和元年１０月２０日（日）に開催し、府内各地の交流と賑わいを創出する。

第５　主　　催

　　乙訓商工・観光協議会

第６　委託内容

本業務においては、物産展に係る企画・運営等を以下のとおり行うこと。

なお、業務実施については、以下に実施すべき最低限の項目が示されているので、大物産展事業の趣旨に沿った効果的な業務執行方法について、委託料等の範囲内で実施すること。

(1)コンセプト

高速道路網の整備により「もうひとつの京都（海・森・お茶）」の表玄関となる乙訓地域において、乙訓地域の物産・歴史・文化のPR及び商品の販路拡大に繋げるとともに地域ブランドに成長した「京都向日市激辛商店街」とのコラボレーションによる物産展とする。

(2)出店規模等

　　８０店舗（内訳は概ね以下のとおり）程度とし、当日の出店時間は

午前１０時ら午後４時までとする。

1. 乙訓地域からの出店　４０店舗程度
2. 京都向日市激辛商店街及び他府県の激辛商店等からの出店　４０店舗程度

(3)業務区分

　①事業総合企画及び調整

　　・出店募集、受付、出店者との調整（出店負担金徴収、アンケート含む）

　　・物産展に係る関係事業者間の調整（下の③参照）

　　・消防及び保健所等、各種届出

　　・前々日等からの準備及び当日運営全般（ステージ運営及び会場の使用開始前への現状復旧を含む）

　　・ＢＭＸなどの運営に伴う場内の警備の体制強化

②広報ＰＲの企画及び実施

　・ホームページ、情報誌、マスメディアなどを活用した広報ＰＲの企画及び実施

　・別途作製する告知用チラシ及びポスターの関係機関等への送付

・当日等配付チラシの作製及び乙訓２市１町への全戸配付

　※全戸配付については、乙訓２市１町のシルバー人材センターに依頼予定

　・サイン作製及び設営・撤去

　　※サイン類

　　出店者、ＰＲブース、インフォメーション、ステージ看板、駐車場誘導、

　　場内案内、ステージプログラム等

　※適宜、誘導サイン及び看板等を設置し、来場者のスムーズな誘導等に努めること。

③関係事業者間調整などについて

下記関係事業者との調整等を円滑に実施し、物産展がスムーズに実施できるよう

調整すること。

　・出店、ＰＲブース等設営

　　・電気設備（出店ブース及び食事提供に係るもの）

　　・場内、場外警備

　　・開催中の場内清掃、終了後のごみ搬出

　　・シャトルバス運行

・その他の関係事業者間などとの調整については、乙訓商工・観光協議会と調整すること。

【参考】ブース設営等

以下のブース等を１０月１９日（土）～２０日（日）午後８時３０分までに設営

・８０店舗の販売等ブース

・竹の里・乙訓及びもうひとつの京都（海・森・お茶）のＰＲブース

・大河ドラマ「麒麟がくる」推進協議会のＰＲブース

・競輪関連等ＰＲブース

・ステージ関連機材

(3)出店料等の徴収等

　委託業務の充実を図るため、出店料等を活用して、事業を実施することができるものとする。なお、出店料の徴収額については、乙訓商工・観光協議会と調整すること。

　 (4)業務完了報告

　　　本業務が完了したときは、別途定める方法により、業務完了報告書を提出すること。

第７　業務上の留意事項

1. 業務の進捗管理を徹底し、乙訓商工・観光協議会に対して随時報告を行い、指導等を

受け、円滑な業務の進行に努めること。

　　　 また、乙訓商工・観光協議会の連絡調整を緊密に行うため、専属の担当者をおくこと。

　 (2) 業務に課題がある又は起こりうると予想される場合には、その要因を分析するとともに、乙訓商工・観光協議会と協議の上、積極的に改善に取り組むこと。

(3) その他、契約書及び仕様書に定めのない事項や細部の業務内容については、乙訓商工・観光協議会と協議して決定するものとする。